

Приложение № 1

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор АНО «АгМеС ЧО»



В.В. Денисенко

10 марта 2025 г.

ПОРЯДОК

предоставления услуг по поддержке субъектов креативных индустрий Челябинской области за счет средств регионального бюджета, направленных в Автономную некоммерческую организацию «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на обеспечение уставной деятельности

1. Понятия, используемые в настоящем Порядке предоставления услуг по поддержке субъектов креативных индустрий Челябинской области за счет средств регионального бюджета, направленных в Автономную некоммерческую организацию «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на обеспечение уставной деятельности (далее – Порядок), соответствуют понятиям, принятым в Федеральном законе «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», а именно:

1.1. «Креативная (творческая) индустрия» – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешних рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

1.2. «Креативный продукт» – результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации.

1.3. «Меры государственной поддержки» – действия правового, экономического, организационного и иного характера, которые осуществляются Автономной некоммерческой организацией «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (далее – Агентство) и направлены на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий.

1.4. «Субъект креативной индустрии» – физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта.

2. Автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» предоставляет следующие услуги по настоящему Порядку:

2.1. Услуга по рекламно-информационному сопровождению мероприятий в сфере креативных индустрий.

2.2. Услуга по созданию презентационных материалов для субъектов креативных индустрий Челябинской области.

2.3. Услуга по организации логистики для субъектов креативных индустрий Челябинской области в целях участия в российских показах, выставках, форуме и аналогичных мероприятиях.

2.4. Услуга по организации участия в профильных мероприятиях (показах, выставках, форумах и проч.) для субъектов креативных индустрий Челябинской области.

3. Услуги предоставляются за счет средств регионального бюджета, направленных в Автономную некоммерческую организацию «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на обеспечение уставной деятельности в пределах ассигнований Министерства международного и межрегионального сотрудничества Челябинской области.

4. Получателями услуг являются субъекты креативных индустрий Челябинской области (далее – субъект КИЧО). Получатель услуг должен отвечать следующим требованиям:

4.1. зарегистрирован в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Челябинской области;

4.2. осуществляет деятельность на территории Челябинской области;

4.3. не имеет задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации, в том числе в бюджеты государственных внебюджетных фондов;

4.4. не находится в процессе ликвидации и (или) банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4.5. не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

5. Агентство предоставляет услуги посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, являющихся резидентами Российской Федерации.

6. Агентство осуществляет предоставление услуг, указанных в пунктах 2.1 – 2.4 настоящего Порядка в соответствии со следующими требованиями.

6.1. Услуга по рекламно-информационному сопровождению мероприятий в сфере креативных индустрий.

6.1.1. Под «мероприятием в сфере креативных индустрий» в контексте данного Порядка подразумевается конгрессно-выставочное, деловое, образовательное и/или иного характера мероприятие, направленное на продвижение субъекта КИЧО, популяризацию креативного продукта, произведенного в Челябинской области, обмен передовым опытом, получение новых компетенций и т.д. (далее – Мероприятие).

6.1.1.1. Мероприятие должно иметь возрастную категорию не менее 16+.

6.1.1.2. Дата проведения Мероприятия – не ранее 10 апреля 2025 года и не позднее 01 августа 2025 года.

6.1.1.3. В числе организаторов/соорганизаторов Мероприятия не должны быть органы исполнительной и (или) муниципальной власти Челябинской области.

6.1.1.4. Среди участников Мероприятия должно быть не менее 5 (пяти) субъектов креативных индустрий Челябинской области.

6.1.2. Под «Рекламно-информационным сопровождением» в контексте данного Порядка понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

6.1.3. Услуга по рекламно-информационному сопровождению мероприятий в

сфере креативных индустрий включает в себя:

- содействие в разработке дизайна рекламного макета, написании сценария/текста рекламного сообщения, записи голоса, монтаже видеоролика из имеющегося готового видео- или фотоконтента;

- содействие в размещении информации о Мероприятии на электронных ресурсах в телекоммуникационной сети Интернет (интернет-сайты, социальные сети, новостные блоки и т.д.), в СМИ и на других наружных носителях (медиафасады, лифты, общественный транспорт и проч.);

- содействие в продвижении информации о Мероприятии на электронных ресурсах в телекоммуникационной сети Интернет (интернет-сайты, социальные сети, новостные блоки и т.д.), в СМИ и на других наружных носителях (медиафасады, лифты, общественный транспорт и проч.).

6.1.4. Рекламно-информационное сопровождение не может оказываться в социальных сетях, на Интернет-ресурсах и в СМИ, признанных в Российской Федерации запрещенными/экстремистскими и(или) иностранными агентами.

6.1.5. Срок запуска рекламно-информационного сопровождения Мероприятия – не ранее, чем за 30 (тридцать) календарных дней, и не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до начала Мероприятия.

6.1.6. Услуга по рекламно-информационному сопровождению мероприятий в сфере креативных индустрий предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из бюджета Челябинской области в размере, не превышающем 200 тысяч рублей на 1 (один) субъект КИЧО в течение 1 (одного) календарного года.

6.2. Услуга по созданию презентационных материалов для субъектов КИЧО.

6.2.1. Под презентационными материалами в контексте данного Порядка подразумевается комплексный медиапродукт (имиджевый текст, фотографии, аудио- и видеоролики, презентации, дизайн-макеты полиграфической, сувенирной и рекламной продукции, контент, созданный с использованием нейросетей, брендинг пространства и т.д.), предназначенный для представления и продвижения субъекта КИЧО на внутреннем и внешнем рынках.

6.2.2. Услуга по созданию презентационных материалов включает содействие в:

- а) разработке и создании презентации (не более 20 (двадцати) страниц, формата А4, в электронном виде – PPTX, PDF);

- б) разработке макета и (или) изготовлении полиграфической продукции (визитные карточки, буклеты, листовки, максимальный объем каждого вида продукции – 500 штук) в корпоративном стиле (с использованием логотипа, цвета, слогана, фирменного стиля) субъекта КИЧО в соответствии с разработанным дизайн-макетом и (или) на основании собственного дизайн-макета субъекта КИЧО при его наличии;

- в) брендинге пространства, в том числе в рамках мероприятия в сфере креативных индустрий, а именно: разработку макетов и(или) изготовление баннеров, создание фотозон, пресс-воллов, ролл-апов, брендированных декораций в соответствии с разработанным дизайн-макетом и (или) на основании собственного дизайн-макета субъекта КИЧО при его наличии;

- г) создании фотоконтента для субъекта КИЧО с целью продвижения его товаров и услуг на Интернет-сайтах, в СМИ, социальных сетях, на маркетплейсах, в рекламных кампаниях и т.д. Виды фотосъемок – предметная (съемка товаров с помощью специального оборудования), модельная (съемка предметов одежды, аксессуаров, обуви). Услуга включает в себя 2 (два) часа фотосъемки товаров/моделей в оборудованной фотостудии, а также последующую ретушь 20 фотографий на выбор;

д) создании видеоконтента для субъекта КИЧО с целью продвижения его товаров и услуг на Интернет-сайтах, в СМИ, социальных сетях, на маркетплейсах, в рекламных кампаниях и т.д. Форматы видеоконтента: клипы («рилсы» или «сторис», вертикальный формат до 60 секунд), имиджевый ролик (горизонтальный формат до 180 секунд).

6.2.3. Срок оказания услуги (промежуточного результата) – до 30 (тридцати) календарных дней с момента предоставления заявки на оказание услуги.

6.2.4. Услуга по созданию презентационных материалов для субъектов КИЧО предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из бюджета Челябинской области в размере, не превышающем 100 тысяч рублей на 1 (один) субъект креативных индустрий Челябинской области в течение 1 (одного) календарного года.

6.3. Услуга по организации логистики для субъектов КИЧО в целях участия в российских показах, выставке, форуме и аналогичных мероприятиях.

6.3.1. Под логистикой в контексте данного Порядка подразумевается содействие в организации и осуществлении транспортировки, погрузочно-разгрузочных работ, перегрузки с одного транспорта на другой, сортировки, консолидации, разукрупнения, маркировки, паллетирования, переупаковки продукции субъектов КИЧО на территории Российской Федерации в целях участия в мероприятии.

6.3.2. Услуга предоставляется субъекту КИЧО на условиях софинансирования стоимости транспортировки по территории Российской Федерации. При этом расходы Агентства составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать 200 тысяч рублей на 1 (один) субъект КИЧО в течение 1 (одного) календарного года.

6.3.3. Логистика за пределами Российской Федерации не включается в услугу и не оплачивается Агентством.

6.3.4. Обязательным условием оказания услуги является наличие подтверждающих документов участия субъекта КИЧО в мероприятии.

6.3.5. Оплата услуг Провайдера, привлекаемого Агентством в целях предоставления услуги субъекту КИЧО, осуществляется Агентством после совершения оплаты услуг Провайдера субъектом КИЧО, которому предоставляется услуга.

6.3.6. Субъект КИЧО не должен быть аффилирован с Агентством и Провайдером. Агентство не должно быть аффилировано с Провайдером, оказывающим услугу.

6.4. Услуга по организации участия субъекта КИЧО в профильных мероприятиях (показах, выставках, форумах и проч.).

6.4.1 Под профильным мероприятием для субъектов КИЧО в контексте данного Порядка подразумевается конгрессно-выставочное, деловое, образовательное или культурное мероприятие, направленное на развитие и продвижение креативных индустрий России, популяризацию креативного продукта, произведенного в России, обмен передовым опытом, получение новых компетенций и т.д. (далее – Мероприятие).

6.4.2. Услуга по организации участия в Мероприятии для субъектов КИЧО включает в себя:

- оплата организационного (регистрационного) взноса за участие в Мероприятии;
- оплата аренды выставочной площади (в том числе оборудованной);
- оплата аренды выставочного, торгового, презентационного и иного оборудования;
- оплата работы специализированного персонала (стендисты, аниматоры, промоутеры, модели и проч.).

6.4.3. Услуга организация участия не может оказываться в Мероприятиях, имеющих международный статус, а также в следующих Мероприятиях:

- выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья»;
- гастрономический фестиваль «Вкусы России»;
- российская агропромышленная выставка «Золотая осень».

6.4.4. Срок подачи заявки на получение услуги – не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до начала Мероприятия.

6.4.5. Услуга по организации участия в Мероприятии для субъектов КИЧО предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из бюджета Челябинской области в размере, не превышающем 200 тысяч рублей на 1 (один) субъект КИЧО в течение 1 (одного) календарного года.

7. Услуги, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, носят заявительный характер и предоставляются субъектам КИЧО на основании перечня следующих документов:

- анкеты-заявления на предоставление поддержки субъектам креативных индустрий Челябинской области (см. Приложение № 1 к Порядку) – подписывается лицом, имеющим право без Доверенности действовать от имени юридического лица/индивидуальным предпринимателем лично, либо иным лицом, с надлежащим образом оформленными полномочиями на подписание документов от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя, и заверяется печатью (при ее наличии);

- для получения услуги по рекламно-информационному сопровождению мероприятий в сфере креативных индустрий – заявки на оказание услуги (см. Приложение № 2 к Порядку), подписывается лицом, имеющим право без Доверенности действовать от имени юридического лица/индивидуальным предпринимателем лично, либо иным лицом, с надлежащим образом оформленными полномочиями на подписание документов от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя, и заверяется печатью (при ее наличии);

- выписки из Единого государственного реестра юридических лиц и/или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, подтверждающая регистрацию Заявителя на территории Челябинской области;

- справки из налогового органа по форме согласно Приложению № 1 к приказу ФНС России от 23.11.2022 № ЕД-7-8/1123@ (код по КНД 1120101) об исполнении Участником обязательств по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, по состоянию на дату, не превышающую 30 (тридцати) дней до даты подачи Заявки, заверенную подписью сотрудника налогового органа и синей печатью либо электронной цифровой подписью сотрудника налогового органа;

- соглашения на оказание соответствующей услуги, которое включает в себя сроки, условия и порядок предоставления услуги (см. Приложение № 3 к Порядку);

- иных документов, указанных в п. 6.1 – 6.4.

7.1. Анкета субъекта КИЧО, заявка на оказание услуги, справки и выписки, подтверждающие соответствие субъекта КИЧО требованиям, указанным в п. 4, направляются в адрес Агентства на адрес электронной почты kicho@ica74.com.

7.2. Агентство в течение 3 (трех) рабочих дней проверяет поступившие документы на предмет соответствия заявителя требованиям, указанным в п. 4.

7.3. В случае положительного решения об оказании субъекту КИЧО услуги:

- заявитель предоставляет оригиналы анкеты, заявки, справки и выписки, подтверждающие соответствие субъекта КИЧО требованиям, указанным в п. 4, лично по адресу: г. Челябинск, ул. Труда, д. 84, 6 этаж, оф. 13 в течение 5 (пяти) календарных дней;

– между Агентством и заявителем – субъектом КИЧО заключается соглашение об оказании соответствующей услуги. В случае отказа заявителя от подписания соглашения услуга не может быть оказана.

8. После оказания услуги между Агентством и получателем услуги – субъектом КИЧО заключается Акт оказанных услуг (см. Приложение № 4 к Порядку) и отчет в свободной форме (см. Приложение № 5 к Порядку).

8.1. После оказания услуги по рекламно-информационному сопровождению мероприятий в сфере креативных индустрий субъект КИЧО также заполняет отчет о проведенном мероприятии в сфере креативных индустрий (см. Приложение № 6 к Порядку).

9. После оказания субъекту КИЧО услуги, на основании подписанного Акта, Агентство имеет право внести субъект КИЧО в реестр получателей поддержки, передавать информацию о количестве полученных услуг в ФНС России, при этом услуги оказываемые Агентством являются государственной поддержкой, не являются прибылью и, соответственно, не облагаются налогом.

10. В случае если расходы Агентства при оказании услуг окажутся менее лимита, установленного на 1 (один) субъект КИЧО в рамках услуг, указанных в пункте 1 настоящего Порядка, то разница направляется на оказание услуг другим субъектам КИЧО, подавшим заявку и соответствующим требованиям к получателям услуг.

АНКЕТА-ЗАЯВЛЕНИЕ
на предоставление поддержки субъектам креативных индустрий Челябинской области

Запрашиваемая поддержка	(указывается наименование услуги)
Общая информация об организации	
Полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы	
Сфера деятельности	
Краткая презентация продукции компании (2-3 предложения)	
ИНН	
Год основания	
Почтовый адрес компании (с индексом)	
Фактический адрес компании (с индексом)	
Сайт компании (если есть), социальные сети (разрешенные в Российской Федерации)	
ОГРН	
ОКВЭД (основная деятельность)	
Численность сотрудников	<input type="checkbox"/> до 15 <input type="checkbox"/> до 100 <input type="checkbox"/> до 250 <input type="checkbox"/> более 250
Относится к категории субъектов малого и среднего предпринимательства	<input type="checkbox"/> микропредприятие <input type="checkbox"/> малое предприятие <input type="checkbox"/> среднее предприятие
Сумма налоговых платежей, уплаченных по всем объектам налогообложения за 2024 год (тыс. руб.)	
Является ли ваша организация субъектом молодежного предпринимательства*? *Возраст директора, индивидуального предпринимателя до 35 лет (включительно)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Контактная информация	
Руководитель организации (фамилия, имя, отчество)	
Контактные телефоны организации	
Электронная почта организации	
Ответственное лицо от организации по оказанию меры поддержки (фамилия, имя, отчество)	
Контактные телефоны ответственного лица	
Электронная почта ответственного лица	
Дополнительная информация (указать сведения наградах и достижениях организации, патентах, зарегистрированных товарных знаков и пр.)	
Даете ли Вы согласие на размещение информации о	<input type="checkbox"/> Да

компании на федеральной и региональной платформах (интернет-ресурсах, СМИ), а также в публичном реестре получателей поддержки Челябинской области?	<input type="checkbox"/> Нет
--	------------------------------

Настоящим подтверждаю, что ознакомлен(-а) с Порядком предоставления услуг по поддержке субъектов креативных индустрий Челябинской области за счет средств регионального бюджета, направленных в автономную некоммерческую организацию «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на обеспечение уставной деятельности.

Настоящим подтверждаю отсутствие в отношении (полное наименование заявителя) процедуры ликвидации и (или) банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Настоящим подтверждаю, что (полное наименование заявителя) не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

Обязуюсь соблюдать условия предоставления услуги, в том числе:

1. предоставлять необходимую для оказания услуги информацию;
2. предоставлять по требованию автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» в течение 5 календарных дней информацию по результатам в связи с оказанием услуги.

(должность руководителя)

(Ф.И.О. руководителя)

(подпись)
М.П.

« ____ » _____ 2025 г.

ЗАЯВКА

субъекта креативных индустрий Челябинской области на получение услуги по рекламно-информационному сопровождению мероприятий в сфере креативных индустрий

Полное название мероприятия	
Подробное описание мероприятия в сфере креативных индустрий	
Какая креативная индустрия будет задействована при проведении мероприятия? (либо: На какую креативную индустрию будет рассчитано мероприятие?)	
Актуальность/социальный эффект проведения мероприятия для Челябинской области	
Планируемые участники	
Планируемое количество посетителей мероприятия	
Планируемые сроки проведения мероприятия	
Планируемое место проведения мероприятия	
Ссылки на сайт, социальные сети мероприятия при наличии	
Информация о команде Мероприятия: – кто участвует в организации Мероприятия, опишите их роли и обязанности; – опыт и компетенции членов команды (есть ли у команды опыт проведения подобных мероприятий? Если да – какие результаты были достигнуты?); – образование членов команды, дополнительные профессиональные компетенции; – дополнительная информация (наличие наград, премий, благодарственных писем, авторских проектов, успешно реализованных грантовых проектов у членов команды).	
Ответственное лицо за проведение мероприятия в сфере креативных индустрий (ФИО полностью, должность)	
Контактные телефоны ответственного лица	
Электронная почта ответственного лица	

(должность
руководителя)

(Ф.И.О. руководителя)

(подпись)
М.П.

« ____ » _____ 2025 г.

ПРОЕКТ**СОГЛАШЕНИЕ
на оказание услуги (название услуги)**

№ _____

г. Челябинск

«__» _____ 2025 г.

(наименование заявителя), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице (должность и ФИО руководителя организации), действующего на основании (наименование уставного документа), с одной стороны, и

Автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области», именуемая в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Денисенко Валерия Вадимовича, действующего на основании Устава, с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является выражение согласия Заказчика на оказание ему услуги по поддержке деятельности субъекта креативных индустрий Челябинской области, а именно: (наименование услуги) в целях создания условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий Челябинской области.

В услугу включены следующие услуги:

–
–
–

1.2. Выраженное Заказчиком согласие означает, что Исполнитель оплачивает оказываемые услуги согласно Смете расходов (Приложение № 1 к настоящему Соглашению), являющейся неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

1.3. Срок оказания услуг: с _____ 2025 г. по _____ 2025 г.

1.4. При необходимости стоимость услуг уточняется Сторонами и корректируется в Дополнительном соглашении к настоящему Соглашению – в Приложении № 1 к Дополнительному соглашению «Смета расходов».

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Заказчик обязан:

2.1.1. информировать Исполнителя обо всех изменениях, которые могут повлиять на выполнение настоящего Соглашения.

2.1.2. возместить Исполнителю затраты на оказание услуг в случае отказа от оказания услуг или непредоставления отчетности, предусмотренной пунктами 2.1.3 настоящего Соглашения.

В указанных случаях Заказчик обязан возместить Исполнителю сумму понесенных затрат в соответствии со Сметой расходов (Приложение № 1 к настоящему Соглашению), а также налог на добавленную стоимость и иные расходы, возникшие в связи с исполнением Соглашения.

Возмещение затрат Исполнителю производится на расчетный счет Исполнителя в российских рублях в течение 30 рабочих дней с момента отказа.

2.1.3. При оказании Исполнителем услуг Заказчик обязан в течение 15 (пятнадцати) дней с даты окончания оказания услуг предоставить Исполнителю акт оказанных услуг и отчет.

2.2. Исполнитель вправе:

2.2.1. По итогам оказания услуг внести Заказчика в реестр получателей поддержки субъектов креативных индустрий Челябинской области, использовать информацию об участии Заказчика в поддержке субъектов предпринимательства области для подготовки пресс-релизов, публикаций в СМИ, официальных отчетов.

3. Срок действия Соглашения

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания и действует до исполнения Сторонами всех принятых по нему обязательств.

4. Прочие условия. Ответственность Сторон. Порядок разрешения споров

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по настоящему Соглашению Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Меры ответственности Сторон, не предусмотренные в настоящем Соглашении, применяются в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

4.3. Стороны не несут ответственности за задержку выполнения или за невыполнение обязательств по настоящему Соглашению, обусловленные обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания Сторон, и которые нельзя предвидеть или избежать.

4.4. Расторжение настоящего Соглашения допускается исключительно по соглашению Сторон или решению суда по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему соглашению или в связи с ним, преимущественно разрешаются в претензионном порядке. Претензия направляется Стороне с приложением документов, подтверждающих заявленные требования, и должна быть рассмотрена в установленный действующим законодательством Российской Федерации срок. В случае недостижения соглашения по спорному вопросу в процессе переговоров, все споры подлежат разрешению в Арбитражном суде Челябинской области в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.7. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу.

5. Реквизиты и подписи Сторон

Исполнитель:

Автономная некоммерческая организация
«Агентство международного сотрудничества
Челябинской области» (АНО «АгМеС ЧО»)

Юридический адрес: 454091 г. Челябинск,
пр. Ленина, д. 57

Почтовый адрес: 454091 г. Челябинск, ул. Труда, д.84,
этаж 6, пом. № 38, № 9

ИНН 7453293069, КПП 745301001

Платежные реквизиты:

Министерство финансов Челябинской области

Л/С 41906308282ЮЛ

р/с 03226643750000006900

к/сч 40102810645370000062

ОТДЕЛЕНИЕ ЧЕЛЯБИНСК БАНКА РОССИИ//УФК

по Челябинской области г. Челябинск

БИК 017501500

ИНН 7453293069 / КПП 745301001

ОКПО 00698236

Заказчик:

Директор

_____/В.В. Денисенко/

СМЕТАна оказание услуги по поддержке деятельности субъекта креативных индустрий
Челябинской области

№ п/п	Наименование и характеристики услуг	Условная единица измерения	Цена за единицу, руб.	Количество условных единиц	Сумма, руб.
1	(наименование услуги), в том числе:				
1.1	–	услуга	...	1	...
1.2	–	услуга	...	1	...
ИТОГО:					...

Исполнитель:
АНО «Агентство международного
сотрудничества Челябинской области»

Директор

_____ В.В. Денисенко
М.П.

Заказчик:
(наименование)

(Должность)

_____/_____
М.П.

ПРОЕКТ**АКТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**к Соглашению на оказание услуги (наименование услуги)

№ _____ от «__» _____ 2025 года

г. Челябинск

«__» _____ 2025 года

(наименование заявителя), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице (должность и ФИО руководителя организации), действующего на основании (наименование уставного документа), с одной стороны, и

Автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области», именуемая в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Денисенко Валерия Вадимовича, действующего на основании Устава, с другой стороны, вместе именуемые Стороны,

заключили настоящий Акт о нижеследующем:

1. Исполнитель оказал Заказчику услугу (наименование) в целях создания условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий Челябинской области, а именно:

№ п/п	Наименование и характеристики услуг	Условная единица измерения	Цена за единицу, руб.	Количество условных единиц	Сумма, руб.
1	(наименование услуги), в том числе:				
1.1	–	услуга	...	1	...
1.2	–	услуга	...	1	...
ИТОГО:					...

2. Качество оказанных Услуг соответствует/не соответствует требованиям Заказчика и условиям Соглашения.

3. Выявленные Заказчиком недостатки оказанных услуг: отсутствуют.

(В случае, если качество оказанных Услуг не соответствует требованиям Заказчика и условиям Соглашения указать недостатки).

Настоящий Акт составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, и хранится по одному экземпляру у каждой из Сторон.

Исполнитель:
АНО «АгМеС ЧО»

Директор

_____/В.В. Денисенко/

М.П.

Заказчик:
(наименование)

(Должность)

_____/_____/_____

М.П.

Приложение № 5

ПРОЕКТ

ОТЧЕТ

в рамках оказания услуги (наименование)

1. Общая информация о мероприятии (если субъект КИЧО принимал участие в выставке, форуме, показе и проч.): название, дата и место проведения.
Цель создания презентационных материалов (для услуги по созданию презентационных материалов): создание лукбука/брендбука, фотосессия продукция для размещения в соцсетях, на сайте и т.д.
2. Описание мероприятия в свободной форме (если субъект КИЧО принимал участие в выставке, форуме, показе и проч.).
3. Фотоотчет.
4. Ссылки на новости, пресс-релизы, посты в социальных сетях, Интернет-сайты мероприятия (где использовались презентационные материалы или где принимал участие субъект КИЧО).

Должность уполномоченного лица

_____ / ФИО

М.П.

Исполнитель:
АНО «Агентство международного
сотрудничества Челябинской области»

Директор

_____ В.В. Денисенко

М.П.

Заказчик:

_____ / _____

М.П.

ПРОЕКТ**ОТЧЕТ****в рамках оказания услуги по рекламно-информационному сопровождению мероприятия в сфере креативных индустрий**

1. Общая информация о мероприятии: название, дата и место проведения.
2. Описание мероприятия в свободной форме. Указать количество посетителей мероприятия.
3. Программа мероприятия.
4. Фотоотчет.
5. Ссылки на новости, пресс-релизы, посты на официальном сайте мероприятия (если есть), в социальных сетях мероприятия (если есть), в СМИ (если были).
6. Дальнейший план развития проекта.

Должность уполномоченного лица

_____ / ФИО

М.П.

Исполнитель:
АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»

Директор

_____ В.В. Денисенко
М.П.

Заказчик:

_____ / _____
М.П.