

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «КИЧО»

И.В. Чиркова

«14» июля 2026 г.

План закупок товаров (работ, услуг) на 2026 год (ред. 3)									
Наименование Заказчика		Автономная некоммерческая организация «Агентство развития креативных индустрий Челябинской области»							
Адрес местонахождения Заказчика		454090, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Труда, д. 78, 15 этаж, помещение 15.1							
Телефон Заказчика		+7 904-301-07-93							
Электронная почта Заказчика		kicho@kicho.ru							
Условия договора									
Порядковый номер	Предмет закупки (договора)	Минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам (работам, услугам)	Сведения о количестве (объеме) продукции	Наименование единиц измерения	Сведения о начальной (максимальной цене) цене договора (руб.)	Срок исполнения договора (месяц, год)	Дата начала приема заявок	Дата окончания приема заявок	Способ закупки
1.	Оказание услуг по организации и проведению аудита локальных брендов	1. Общие положения 1.1. Предмет: оказание услуг по аудиту локальных брендов (далее – услуги). 1.2. Заказчик: Агентство развития креативных индустрий Челябинской области (АНО «КИЧО»); 1.3. Получатели услуг: субъекты креативной индустрии Челябинской области, прошедшие конкурсный отбор, которым Заказчиком оказывается услуга (далее – Получатели). Категории Получателей: - Дизайнерская одежда; - Категория люкс и премиум; - Трендовая одежда; - Трикотаж, все виды; - Молодежная уличная одежда, бренды футболок и толстовок;	1	услуга	1 600 000,00	июль-декабрь 2026 года	12.05.2026 г.	22.05.2026 г. до 17:00	Запрос предложений в соответствии с п. 7.1 Положения о закупках

	- Джинсовая одежда; - Бренды исключительно верхней одежды; - Одежда для спорта, туризма, активного образа жизни; - меховые изделия, дубленки; - Вечерняя мода; - Свадебная мода; - Обувь; - Аксессуары и кож. Галантерея, платки, шляпы, шапки, трикотажные - Аксессуары; - Солнцезащитные очки, оптика; - Нижнее белье и домашняя одежда; - Чулочно-носочные изделия; - Купальники; - Ювелирные украшения, бижутерия, часы; - Домашний текстиль и товары для дома; - Одежда для животных; - Товары для дома. 1.4. Объем услуг – 10 усл. 1.5. Период оказания услуг: с даты заключения договора по 31.12.2026 года по заявкам Заказчика. 2. Условия и порядок оплаты: 2.1. Услуги предоставляются на условиях обязательного софинансирования в размере 25% стоимости услуги за счет собственных средств Получателя, 75% стоимости услуги за счет средств субсидии из бюджета Челябинской области. Стоимость услуг включает в себя все необходимые расходы, которые понесёт Исполнитель в процессе оказания услуг, в том числе расходы на заработную плату работников и оплату вознаграждения привлекаемых квалифицированных специалистов, расходы по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей, расходы на использование программного обеспечения, транспортные расходы (при наличии). 3. Содержание и объем услуг 3.1. Цель услуги: определение потенциала локальных брендов региона – выявление компаний и их возможностей для роста и масштабирования путем анализа ключевых показателей. 3.2. Услуги, оказываемые Исполнителем, включают в себя: 3.2.1. Оценку бренд-стратегии, бренд-платформы. 3.2.2. Оценку айдентики и фирменного стиля. 3.2.3. Оценку продукта, ценообразования, ассортиментной матрицы. 3.2.4. Оценку эффективности маркетинг-стратегии. 3.2.5. Консультации с экспертами Исполнителя (оффлайн, онлайн). 3.2.6. Подготовку заключений, разработку рекомендаций, дорожной карты (плана мероприятий) и/или трендбука, подготовку итогового отчета.							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

		3.2. Осуществление контроля по исполнению Получателями обязательств, необходимых для оказания Исполнителем услуг. 3.3. Исполнитель на всех этапах оказания услуг в рамках настоящего технического задания должен координировать свою деятельность с Заказчиком и Получателями. 4. Порядок сдачи оказанных услуг: 4.1. Результатом оказанных услуг является отчет об оказанной услуге, который включает в себя результаты оценки по следующим направлениям: 4.1.1. Оценка бренд-стратегии, бренд-платформы. 4.1.2. Оценка айдентики и фирменного стиля. 4.1.3. Оценка продукта, ценообразования, ассортиментной матрицы. 4.1.4. Оценка эффективности маркетинг-стратегии. Отчет также включает в себя раздел рекомендаций и дорожной карты (плана мероприятий) и/или трендбука. 4.2. Приемка-сдача оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателем. 4.3. Исполнитель совместно с актом приемки-сдачи оказанных услуг представляет Заказчику следующие отчетные документы по каждому Получателю: 4.3.1. Счет на оплату услуг. 4.3.2. Итоговый Отчет: В бумажном варианте: – в 2 (двух) экземплярах: один – для Получателя услуг, один – для заказчика. В электронном виде: – в 2 (двух) экземплярах: один – для Получателя услуг, один – для заказчика. 4.4. Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии).							
2.	Оказание услуг по содействию в регистрации и товарных знаков (знаков обслуживания) или в продлении срока действия	Предмет: оказание услуг по содействию в регистрации товарных знаков (знаков обслуживания) или в продлении срока действия исключительного права на товарный знак (знак обслуживания) (далее – услуги). 1.2. Заказчик: Агентство развития креативных индустрий Челябинской области (АНО «КИЧО»). 1.3. Получатели услуг: субъекты креативной индустрии Челябинской области, прошедшие отбор, которым Заказчиком оказывается услуга (далее – Получатели). 1.4. Объем услуг – 10 усл. 1.5. Период оказания услуг: с даты заключения договора до 31.12.2026 года по заявкам Заказчика. 2. Условия и порядок оплаты: 2.1. Оплата оказанных услуг осуществляется Заказчиком за счет средств субсидии из бюджета Челябинской области. Стоимость услуг включает в себя все необходимые расходы, которые понесёт Исполнитель в процессе оказания	1	услуга	500 000,00	июль-декабрь 2026 года	12.05.2026 г.	18.05.2026 г. до 17:00	Запрос предложений в соответствии с п. 7.1 Положения о закупках

	льного права на товарный знак (знак обслуживания) услуг, в том числе расходы на заработную плату работников и оплату вознаграждения привлекаемых квалифицированных специалистов, расходы по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей, расходы на использование программного обеспечения, транспортные расходы (при наличии). Стоимость государственных, патентных и иных пошлин и платежей, уплачиваемых в Роспатент, в стоимость услуг Исполнителя не входит и оплачивается Получателем услуг. 3.1. Услуги по содействию в регистрации товарных знаков (знаков обслуживания), оказываемые Исполнителем, включают в себя: 3.1.1. Предоставление квалифицированной консультации по разработке нового товарного знака (знака обслуживания). 3.1.2. Подбор для товара, услуг нужных классов Международной классификации товаров и услуг (далее именуется – МКТУ). 3.1.3. Проведение анализа и оценки заявляемого обозначения в автоматизированных системах, а именно осуществление проверки на тождество и сходство (с другими знаками и заявками) финального разработанного и утвержденного для регистрации обозначения (далее именуется – обозначение). 3.1.4. Формирование заявки на регистрацию товарного знака (знака обслуживания). 3.1.5. Подача заявки на регистрацию товарного знака (знака обслуживания) в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее именуется – Роспатент). 3.1.6. Получение документа, подтверждающего подачу заявки в Роспатент и ее принятие (уведомление о приеме и регистрации заявки форма № 940). 3.1.7. Предоставление расчета пошлин для подачи заявки на регистрацию товарного знака (знака обслуживания). 3.1.8. Осуществление контроля по исполнению Получателем обязательств по оплате ими государственных пошлин и платежей, уплачиваемых в Роспатент, необходимых для оказания Исполнителем услуг, а также контроль за обязанностью Получателя своевременно предоставлять Исполнителю копии документов, подтверждающие оплаты государственных пошлин, иных пошлин и платежей, уплачиваемых в Роспатент. 3.2. Услуги по содействию в продлении срока действия исключительного права на товарный знак (знак обслуживания), оказываемые Исполнителем, включают в себя: 3.2.1. Предоставление квалифицированной консультации по продлению срока действия исключительного права на товарный знак (знак обслуживания). 3.2.2. Формирование заявления о продлении срока действия исключительного права на товарный знак (знак обслуживания) в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, приказом Минэкономразвития РФ от 29 ноября 2021 г. № 714								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		«Об утверждении форм заявлений и ходатайств, необходимых для осуществления юридически значимых действий по продлению срока действия исключительного права на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак», приказом Роспатента от 1 ноября 2021 года № 176 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по продлению срока действия исключительного права на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак». 3.2.3. Подача заявления о продлении срока действия исключительного права на товарный знак (знак обслуживания) в Роспатент. 3.2.4. В случае вынесения решения Роспатентом об отказе в приеме заявления к рассмотрению, Исполнитель устраняет причины, послужившие основанием для вынесения указанного решения, в том числе оформление нового заявления или внесение изменений в существующее заявление. 3.2.5. Предоставление расчета пошлин для подачи заявления о продлении срока действия исключительного права на товарный знак (знак обслуживания) в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 941. 3.2.6. Осуществление контроля по исполнению Получателями обязательств по оплате ими государственных пошлин и платежей, уплачиваемых в Роспатент, необходимых для оказания Исполнителем услуг, а также контроль за обязанностью Получателя своевременно предоставлять Исполнителю копии документов, подтверждающие оплаты государственных пошлин, иных пошлин и платежей, уплачиваемых в Роспатент. 3.3. Исполнитель на всех этапах оказания услуг в рамках настоящего технического задания должен координировать свою деятельность с Заказчиком и Получателем. 4. Порядок сдачи оказанных услуг 4.1. Результатом оказанных услуг является получение уведомления о приеме и регистрации заявки Получателя поддержки в Роспатент (форма № 940). 4.2. Приемка-сдача оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателем. 4.3. Исполнитель совместно с актом приемки-сдачи оказанных услуг представляет Заказчику следующие отчетные документы по каждому Получателю поддержки: 4.3.1. Отчет о проведении экспертизы обозначения, заявляемого на регистрацию в качестве товарного знака: - на наличие и/или отсутствие тождественных и сходных до степени смешения зарегистрированных товарных знаков, заявок на регистрацию товарного знака (знака обслуживания), заявки на регистрацию товарного знака (знака обслуживания) с обозначением Получателя поддержки; - на наличие или отсутствие абсолютных оснований отказа в регистрации заявляемого обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) по							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

		нормам статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации; 4.3.2. Копию уведомления о приеме и регистрации заявки в Роспатент (форма № 940); 4.3.3. Счет на оплату услуг. 4.4. Исполнитель по запросу Заказчика представляет сводный реестр Получателей с результатами регистраций товарных знаков (знаков обслуживания) в Роспатенте. 4.5. Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии).							
3.	Оказание услуг по продвижению продукции в торгово-выставочных пространствах	1. Заказчик: Агентство развития креативных индустрий Челябинской области (АНО «КИЧО»). 2. Получатели услуг: субъекты креативной индустрии Челябинской области, прошедшие отбор, которым Заказчиком оказывается услуга (далее – Получатели). 3. Перечень услуг: Содействие в Продвижении продукции в рамках меры поддержки ограничено сроком в 4 (четыре) месяца и должно завершиться не позднее 15 декабря 2026 г. 4. Торгово-выставочные пространства (далее именуется – Пространства) должны соответствовать следующим критериям: • Расположение в зоне клиентского трафика, в крупном торгово-развлекательном центре, либо в непосредственной близости от торговых центров, шоурумов, галерей, салонов, бизнес-центров, ресторанов, торговых и культурных объектов; • Наличие удобных подъездов для личного транспорта с парковочными местами и остановок общественного транспорта в шаговой доступности; • Наличие в Пространстве не менее 10 (десяти) представленных брендов на момент оказания услуги; • Возможность разместить в Пространстве не менее 10 (десяти) брендов в рамках оказания услуги; • Наличие для предоставления услуг: 1. Рейлов с минимальным размещением от 10 ед. продукции; 2. Стеллажей с минимальным размещением от 10 ед. продукции; 3. Витрин/столов с минимальным размещением от 20 ед. продукции. • Наличие качественного ремонта Пространства и исправное функционирование инженерных систем: электроснабжения, отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха, соблюдением норм пожарной безопасности и иных базовых коммуникаций, необходимых для полноценного функционирования Пространства;	1	услуга	1 500 000,00	август-декабрь 2026 г.	14.07.2026 г.	16.07.2026 г. до 12:00	Запрос предложенный в соответствии с п. 7.1 Положения о закупках

		- Наличие удобного, хорошо просматриваемого входа, и понятной навигации (вывеска, указатели). Пространство может иметь отдельный вход с вывесками и иными навигационными и рекламными обозначениями, позволяющими идентифицировать Пространство с основных пешеходных маршрутов. - Наличие витрин, остекления и/или иных архитектурных решений, обеспечивающих визуальную открытость и заметность объекта для потенциальных посетителей; - Наличие в Пространстве качественного искусственного освещения, достаточного для равномерной и акцентной подсветки экспозиционных зон, товаров и интерьерных решений. 5. Услуги предоставляется на условиях обязательного софинансирования в размере 25% стоимости услуги за счет собственных средств Получателя, 75% стоимости услуги за счет средств субсидии из бюджета Челябинской области. Стоимость услуг включает в себя все необходимые расходы, которые понесёт Исполнитель в процессе оказания услуг.
--	--	--

--	--	--	--	--	--